

## COMMUNIQUE DE PRESSE

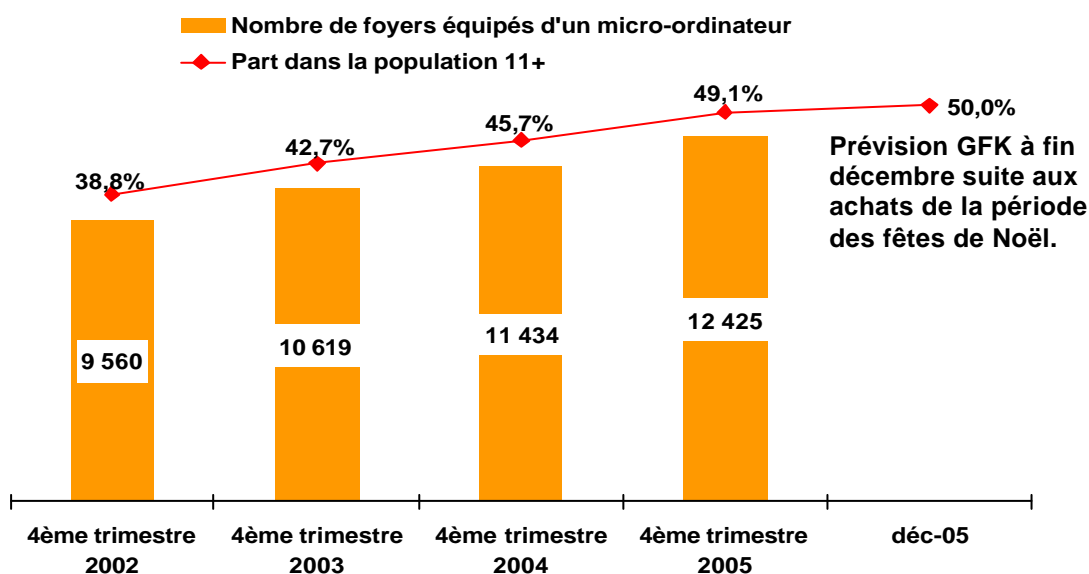
### Internet 2.0.0.5 : La prise de pouvoir des internautes

François-Xavier Husherr, Directeur du Département Internet et Nouveaux Médias de Médiamétrie, a présenté les grandes tendances de l'Année de l'Internet 2005 autour de quatre thèmes : la France de l'après 50%, le Web 2.0, l'Internaute Mobile et la NetGeneration.

#### La France de l'après 50%

##### Un foyer français sur deux est équipé d'un micro-ordinateur

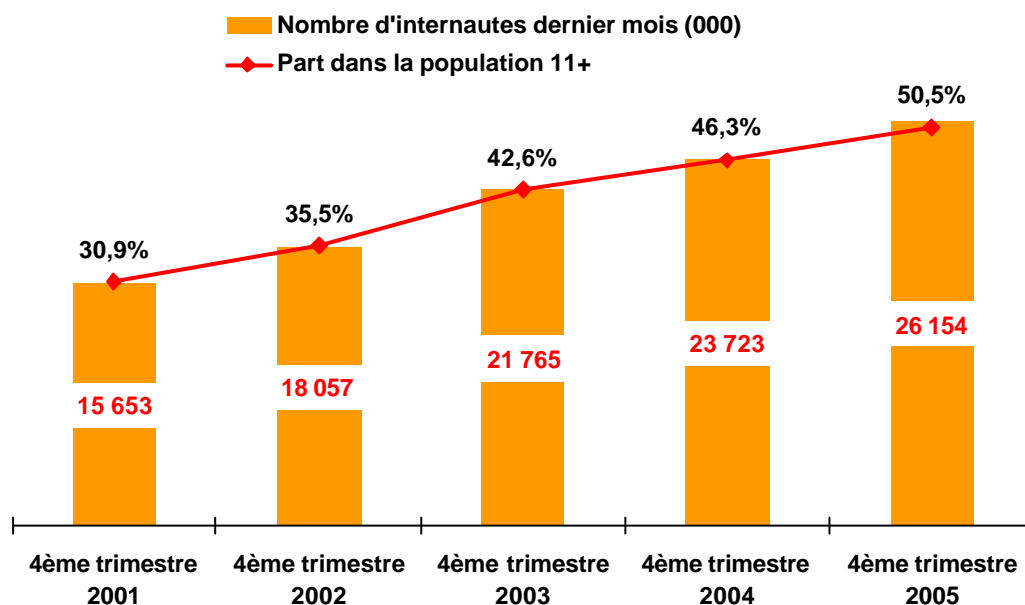
La France continue à s'équiper. Au quatrième trimestre 2005, la France compte plus de 12,4 millions de foyers équipés d'un micro-ordinateur. Suite aux prévisions de GFK sur les achats de la période des fêtes de Noël, la barre des 50% de foyers équipés d'un micro-ordinateur a été franchie fin décembre 2005.



Source : Médiamétrie / GFK - la Référence des Equipements Multimédias - Copyright Médiamétrie / GFK- Tous droits réservés

## Plus d'un Français sur deux est internaute

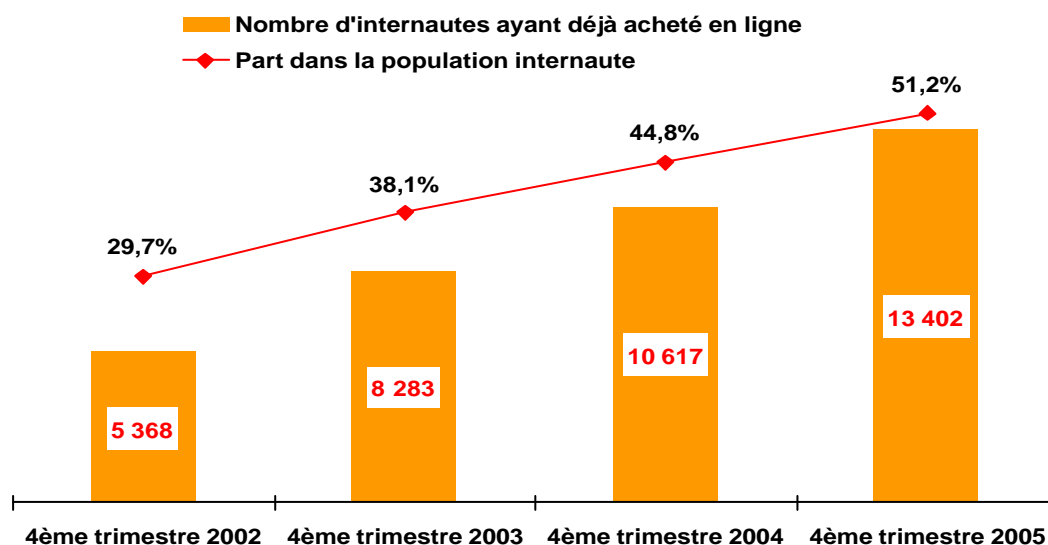
Date historique pour l'Internet en France : plus de 26 millions de Français âgés de 11 ans et plus se sont connectés à Internet au cours du quatrième trimestre 2005, soit 50,5% de la population âgée de 11 ans et plus. En 2005, le nombre d'internautes a augmenté de 2 431 000, soit une progression de 10%.



Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Plus d'un internaute sur deux a déjà acheté en ligne, soit un français sur quatre

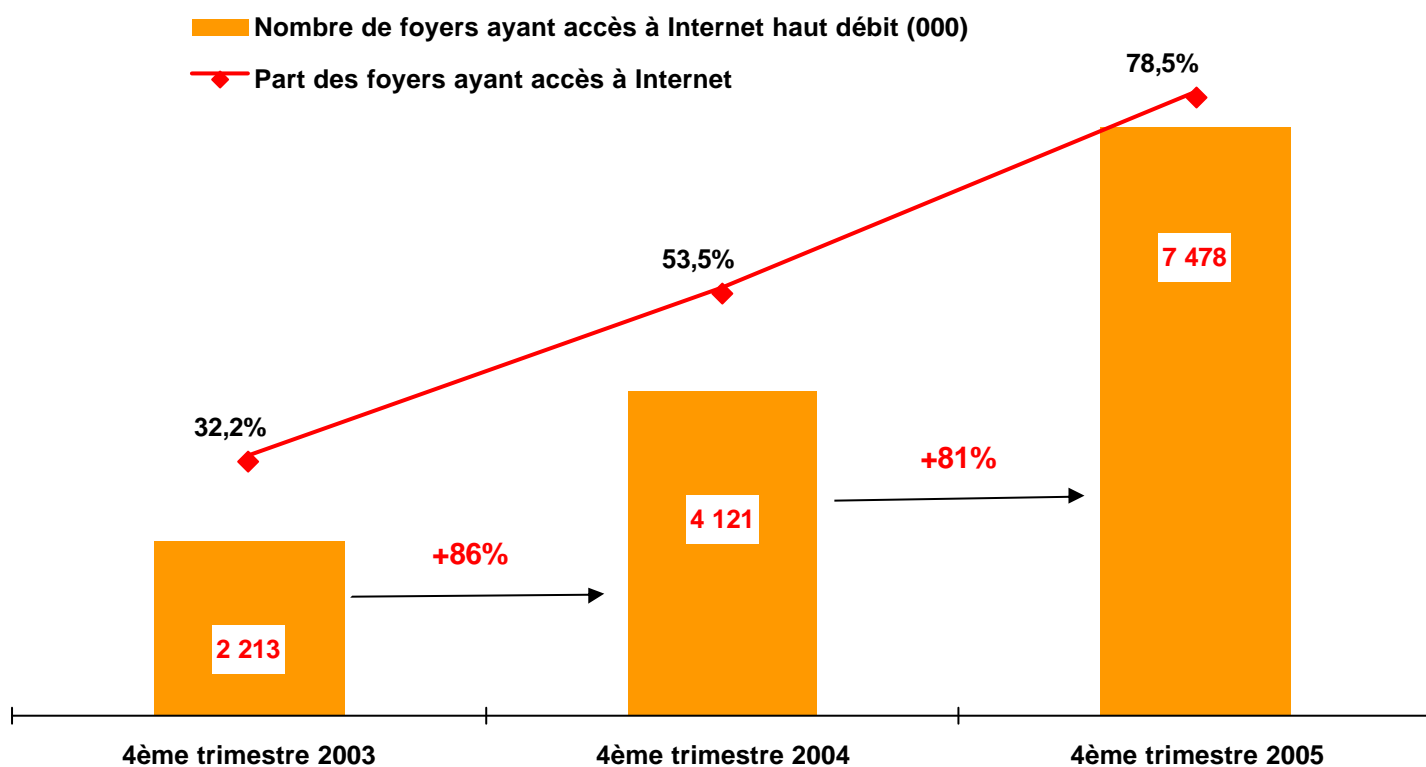
Le commerce sur Internet confirme sa vitalité en 2005. Au quatrième trimestre 2005, plus de 13,4 millions d'internautes ont déjà acheté en ligne, soit plus d'un internaute sur deux (51,2%). Le nombre d'acheteurs a augmenté de manière significative : 2,8 millions de nouveaux acheteurs entre les 4èmes trimestres 2005 et 2004, contre une augmentation de 2,3 millions entre 2004 et 2003.



Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## La France tend vers le 2 x 50%

Au quatrième trimestre 2005, près de 8 foyers sur 10 (78,5%) ayant accès à Internet sont connectés en haut débit. Par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2004, la progression a été de 81%.

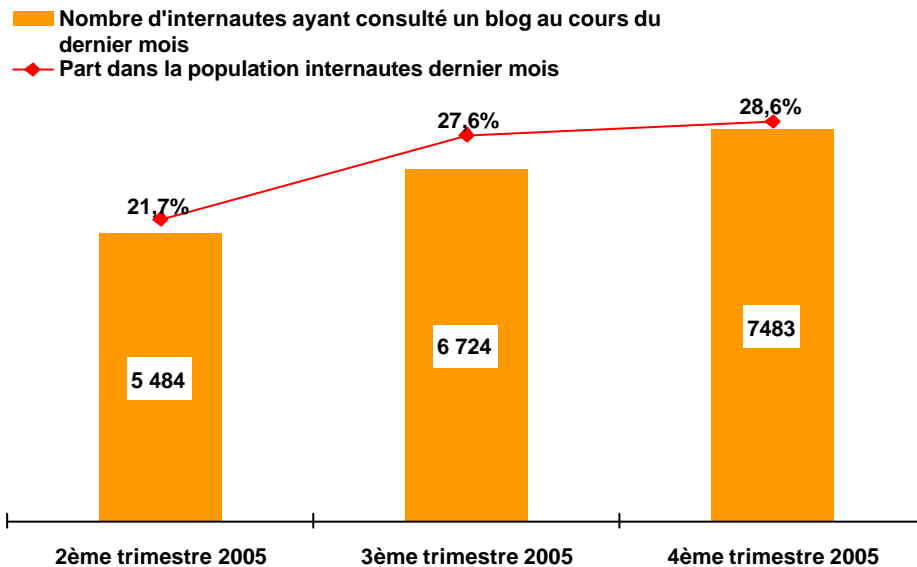


Source : Médiamétrie / GFK - la Référence des Equipements Multimédias - Copyright Médiamétrie / GFK- Tous droits réservés

## Le Web 2.0 : (R)évolution ?

### Le Web 2.0 : un web collaboratif

Avec l'émergence du Web 2.0, l'internaute devient acteur sur la toile à la fois producteur et contributeur de contenus. Grâce aux blogs, les internautes prennent facilement la parole sur le Net et trouvent une audience : au quatrième trimestre 2005, 7 483 000 d'internautes ont consulté un blog, soit près de 3 internautes sur 10 (28,6%).



Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

### Le Web 2.0 : l'intelligence devient collective

Wikipedia.org, l'encyclopédie en ligne gratuite et collaborative, a fait une percée remarquable en 2005. Parmi les 150 sites les plus consultés, Wikipedia est le site français qui a connu la plus forte progression d'audience en 2005, en passant de la 145<sup>ème</sup> à la 37<sup>ème</sup> position du classement Médiamétrie//NetRatings.

En décembre 2005, plus de 2,4 millions d'internautes ont consulté Wikipedia en France, ce qui représente une progression de 256% par rapport à décembre 2004.

Source : Médiamétrie//NetRatings – Panel France – Domicile et/ou lieu de travail – Applications Internet exclues - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

## L'internaute mobile

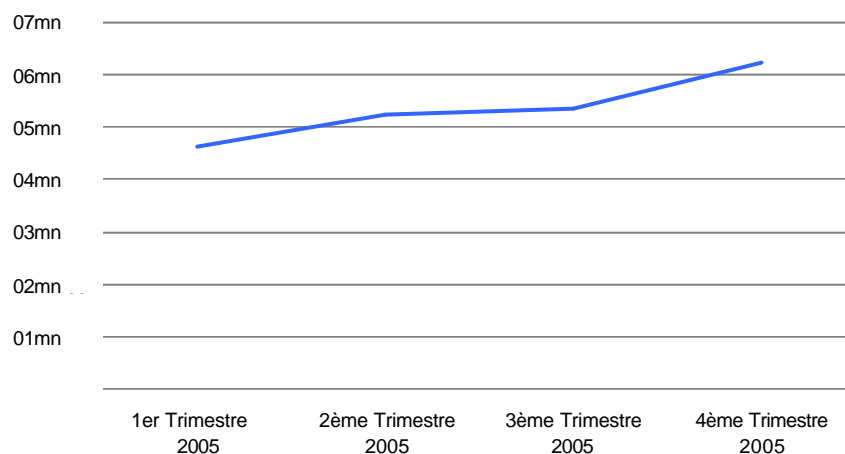
### Le nombre d'abonnés à l'Internet mobile a augmenté

L'internaute devient mobile, se connectant de plus en plus à Internet grâce à son téléphone portable ou tout autre périphérique. Entre juin et décembre 2005, le nombre d'utilisateurs de téléphone portable qui ont souscrit à un abonnement à l'Internet mobile a augmenté de 47%.

Source : Médiamétrie – Téléphonie et Services Mobiles - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

### Les mobinautes se connectent plus longtemps sur les sites Wap et i-mode

Plus nombreux, les abonnés à l'Internet Mobile se connectent également plus longtemps sur les sites Wap/i-mode : la durée moyenne des visites a augmenté de 1m36s en un an. Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005, la durée moyenne des visites atteint 6m14s.



Source : Médiamétrie-eStat / MMA – Copyright Médiamétrie-eStat / MMA - Tous droits réservés

## **NetGeneration : vers une fracture générationnelle ?**

### **Les jeunes évoluent dans un environnement plus numérique**

Les jeunes adeptes des nouvelles technologies ? Il ne s'agit pas d'un mythe mais bien d'une réalité. En effet, les jeunes sont plus équipés : 77% des 13-24 ans vivent dans un foyer équipé d'au moins un micro-ordinateur. De plus, ils se connectent massivement à Internet : près de 9 jeunes sur 10 (86%) ont déclaré s'être connectés à Internet au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2005, contre 50,5% des Français. Enfin, ils plébiscitent les baladeurs MP3 : près d'un jeune sur deux (49%) vit dans un foyer qui a au moins un baladeur MP3 contre 25,8% de la population.

Source : Médiamétrie / GFK - la Référence des Equipements Multimédias - 4<sup>ème</sup> trimestre 2005 - Copyright Médiamétrie / GFK - Tous droits réservés  
Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - 4<sup>ème</sup> trimestre 2005 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

### **Les jeunes plébiscitent Internet pour communiquer**

Pour communiquer, les messageries instantanées sont devenues incontournables chez les adolescents. La majorité des adolescents internautes de 14-17 ans privilégient les messageries instantanées (56%) - pour garder le contact avec leurs amis - devant le face à face (51%). La téléphonie sur IP rencontre également un vrai succès chez les jeunes : un utilisateur sur 4 du logiciel de communication Skype a moins de 25 ans.

Source : Médiamétrie - Enquête en ligne Netgeneration - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés  
Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Domicile et/ou lieu de travail - Septembre 2005 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

### **Les jeunes prennent la parole sur le Net**

Posséder un blog semble presque naturel chez les jeunes : sur 10 créateurs de blogs 8 ont moins de 25 ans. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005, plus de 1,1 millions d'adolescents internautes (13-17 ans) disposaient d'un blog.

Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## A propos de Médiamétrie

*Médiamétrie est l'entreprise interprofessionnelle de mesure d'audience et d'études des médias audiovisuels et interactifs. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et interactifs à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence professionnelle unique pour l'ensemble des acteurs du marché, avec le consensus général. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, le Cinéma, l'Internet et les Nouveaux Médias.*

*En 2005, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 40,2 millions d'euros (e) avec un effectif de 330 personnes.*

**Retrouvez en ligne sur**  
**[www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)**

**Le bilan Annuel de  
l'Internet en  
France...**



## Contacts Presse

Mouna Abkari – Tél. 01 47 58 97 55 – 06 26 34 43 33 – [mabkari@mediametrie.fr](mailto:mabkari@mediametrie.fr)

Nelly Dubner – Tél. 01 47 58 97 26 – [ndubner@mediametrie.fr](mailto:ndubner@mediametrie.fr)